



MISSION *∫*HANDICAP





MISSION **H**ANDICAP

Un Spot de 30 secondes afin de promouvoir les activités de la Mission Handicap du CEA. Une petite aventure avec la collaboration des Missions Handicap des dix centres CEA en France, la coopération enthousiaste des employés du CEA, une équipe de tournage mixte Franco Italienne et la participation d'un témoin exceptionnel. Une belle expérience de partage pour montrer que ... "C'est Possible"



Une production CEA Mission Handicap avec la participation amicale et exceptionnelle de Jean-Marc Généreux. Production Exécutive de la société de production italienne Master Studio. Le Spot a été réalisé par Fabio Breccia, l'un des réalisateurs les plus connus au niveau européen dans le milieu de la publicité, assisté par une équipe de tournage mixte franco italienne. Bande originale de Massimo Tempia Valenta et musiques du générique et du Back Stage signé par Steve Norman de Spandau Ballet.

« AVANCER »

« Avancer » est un court-métrage sur les activités de la Mission Handicap du CEA pour l'intégration professionnelle de personnes en situation d'handicap. Un « Spot » avec des caractéristiques techniques et artistiques pareilles à celles des publicités. Ce genre de court-métrage, en raison de la structure brève et dynamique, du langage cinématographique essentiel et rapide, se propose d'attirer efficacement l'intérêt d'un large public et de bien transmettre un message positif sur la relation entre Handicap et emploi à travers les différentes plates-formes de médias. Un vrai changement de regard sur le Handicap. Le film sera présenté pour la première fois au Festival Regards Croisés 2015 dans une forme subtilement ironique: un Spot de 30 secondes avec un montage similaire à celui d'un long-métrage. Une forme qui permet d'accueillir dans le générique un Back Stage qui met en évidence l'enthousiasme extraordinaire et la participation du personnel CEA / Mission Handicap en tant qu'acteurs et figurants.

RÉALISATION

Le handicap est presque invisible dans le Spot. Il est proposé sans souligner les limites qui peuvent caractériser les personnes qui en souffrent mais est plutôt présenté comme un défi que l'on peut relever avec énergie et caractère afin de construire un meilleur futur pour soi-même. La volonté d'un changement de regard sur le handicap a été transférée dans le Spot à travers différentes métaphores incluses dans les éléments du film. Le Braille devient un élément esthétique visuel dans les sous-titres. Le professeur malvoyant n'a pas besoin d'être guidé, mais il devient lui-même le guide de ses étudiants. Le silence de la surdité arrête la musique, mais nous permet de percevoir au premier plan le battement d'un cœur, la base de la vie.

TECHNIQUE

Le Spot a été tournée en 4K selon les plus hauts standards de qualité actuellement disponibles et avec une photographie de style cinématographique. En post-production ont été utilisées les plus récentes technologies et tous les graphismes ont été créés spécifiquement pour ce spot pour en souligner l'originalité.

UNE ENTREPRISE POUR TOUS

La Mission Handicap du CEA vise à favoriser l'insertion de personnes en situation de handicap dans l'emploi en se situant au plus près du terrain, à faciliter l'intégration de ces salariés au sein de l'entreprise et à faire évoluer les mentalités par des actions de sensibilisation. "Avancer" est un excellent outil de communication pour atteindre un large public et pour créer un premier contact avec des employés potentiels: un instrument novateur pour présenter et promouvoir la Mission Handicap et faire connaître qu'il est possible pour tous au CEA de s'intégrer et de vivre pleinement sa vie professionnelle.

C'EST POSSIBLE!

CHANGER LE REGARD SUR LE HANDICAP

Avec "AVANCER" la Mission Handicap du CEA, propose un changement de regard sur le handicap. Les chercheurs, dans le domaine des technologies de pointe, démontrent que le handicap n'est pas un frein, mais bien au contraire un défi que l'on peut relever dans une dynamique collective.

Ces réussites, tant personnelles que professionnelles sont de formidables leviers pour la communauté dans de nombreux aspects de la vie quotidienne et contribuent au progrès sociétal grâce à la recherche.

« AVANCER » est un court métrage sous forme de « spot » rythmé et rapide, avec une structure brève, un langage qui va à l'essentiel, avec la participation d'un témoin surprise d'exception.

